

FORMATIONS POST-BAC



Titre Professionnel Responsable communication (BAC+3)

Communication Événementiel Coloration sportive (En apprentissage)

PRESENTATION DE LA FORMATION

- Le Responsable Communication participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'entreprise. Il met en place des actions de communication, des événements et des projets numériques en accord avec la stratégie définie par son entreprise ou son client, en poursuivant des objectifs à la fois quantitatifs et qualitatifs, tout en s'adaptant aux évolutions rapides du domaine de la communication.
- Sa polyvalence dans les domaines de la communication et du digital est particulièrement appréciée ; ce qui l'amène à exercer ses fonctions dans différents types d'organisations (entreprises commerciales ou industrielles, sociétés de services, associations, structures institutionnelles...).

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 12 mois
- 1 406 h de formation minimum
(Rentrée en septembre - Fin de la formation fin août)
 - Des cours alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
 - Programme découpé en blocs de compétences
 - Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles
- Calendrier de l'alternance : 1 semaine/mois en formation au lycée
- Le temps de travail hebdomadaire (formation ou entreprise) est de 35 h par semaine. Durant les vacances scolaires, les apprentis sont en entreprise.
- Suivi personnalisé en entreprise (présentiel, téléphonique, visio) : 2 ou 3 fois/an.
- Modalités d'évaluation :
 - Evaluations régulières durant la formation
 - Epreuves d'examens écrites, orales, CCF, soutenance du projet professionnel devant un jury de formateurs et de professionnels (2 fois dans l'année).
 - Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences
- Prise en charge des frais de formation par les OPCO.

INFOS APPRENTISSAGE

- Code RNCP du diplôme : 39249 (Niveau 6)
- Certificateur : Ecoris
- Date d'enregistrement : 27/06/2024

FORMATIONS POST-BAC



LES+DE LA FORMATION

- Obtention de 60 crédits ECTS
- Travail en partenariat avec le milieu professionnel

CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir obtenu un Bac + 2 (120 crédits ECTS)
Ou parcours de niveau Bac suivi de 3 années d'expérience professionnelle post-bac dans le secteur tertiaire.
En cas de non-validation d'un BTS, le candidat pourra accéder à la formation s'il a eu un avis favorable à l'examen, délivré par son Etablissement.
- Inscription auprès de l'Etablissement
 - Sélection sur dossier
 - Entretien lycée + entreprise
- Délai de traitement de la demande : 3 mois maximum

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique
- Elaborer la stratégie des canaux de communication
- Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital
- Conduire un projet et/ou manager un service communication
- Conceptualiser, créer et gérer des événements d'entreprise
- Mémoire professionnel
- Anglais appliqué

METHODES MOBILISEES

- Une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels diplômés
- Mise à disposition d'ordinateurs portables, avec la suite Adobe
- Supports de cours accessibles sur l'ENT
- Accès au Self, Internat, Infirmerie
- Etablissement accessible aux personnes en situation de handicap

POURSUITE D'ETUDES / EMPLOIS

- Responsable communication
- Responsable/Chargé de communication événementielle
- Chargé de projets événementiels
- Chargé de communication externe